

**第二届“长风杯”
大数据分析挖掘竞赛**

**活
动
说
明**

北京络捷斯特科技发展股份有限公司

2018年6月

一、竞赛简介

2017年12月8日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习，此次会议强调“审时度势精心谋划超前布局力争主动实施国家大数据战略加快建设数字中国”，预示着我国将进入大数据时代。大数据的不断发展正深刻地改变着人们的思维方式、生产方式和生活方式，也掀起了新一轮的产业和技术革命。可以预见，大数据必将像互联网一样，在企业经营、政府决策、社会服务等各个环节发挥难以替代的作用，对各行业的产业链带来难以想象的巨大变化，创造出意想不到的商业价值。

推动大数据发展不仅要依靠国家战略与相关政策的支持，更需要大数据相关人才的支撑。为进一步推动大数据人才培养，鼓励大学生将专业知识与社会热点相结合、理论与实践相结合，利用大数据分析挖掘的技术与方法解决现实当中的问题，促进科技成果向现实生产力的转化，中国产业教育联合研究院、北京络捷斯特科技发展股份有限公司共同举办第二届“长风杯”大数据分析挖掘竞赛。

2017年，第一届大数据分析专业竞赛成功举办，全国104所高校，352支团队将近2000人参与其中、激烈角逐。现决定启动第二届“长风杯”大数据分析挖掘竞赛”，为学生同台竞技，运用大数据解决实际问题，院校之间、校企之间合作交流，企业发现人才、解决痛点提供一个专业化的平台。

第二届“长风杯”大数据分析挖掘竞赛是一场面向全国普通高等院校经济与管理类、信息技术类专业在校大学生的全国性赛事。竞赛重点考察高校大学生的大数据分析应用能力和基于分析结果解决具体问题的能力，旨在提高学生对数据分析挖掘的兴趣和运用能力，激励大学生的探索精神，促进院校的数据分析与挖掘实践能力，提高学科专业水平。

二、组织机构

主办单位：中国产业教育联合研究院 北京络捷斯特科技发展股份有限公司

技术支持：长风网 长风大数据平台

三、竞赛规则

（一）竞赛支持

1.来源于企业的真实数据

本次竞赛的数据均来源于企业，反应了企业在运营过程中的实际问题，具体数据来源有：

- 1) 长风大数据平台将向本次竞赛的参赛者免费开放物流、电商、交通、公共、贸易等多行业的海量数据资源；
- 2) 其他生产型/服务型企业所提供的真实数据。

2.便捷高效的数据挖掘分析工具

长风大数据平台将为本次竞赛提供多维数据分析、数据挖掘和数据可视化工具供参赛者免费使用，参赛者也可以选用其他数据挖掘分析工具来完成作品。

（二）竞赛主题

本次竞赛的主题，全部根据企业的真实数据所反映的实际问题而提出，旨在通过竞赛为校企搭建互通桥梁，让院校师生发挥其专业能力去解决企业目前所面临的实际问题。

基于此，主办方和数据提供单位根据实际数据拟定了以下竞赛题目：

1. 物流方向

- 1) 智能分仓预测；
- 2) 物流末端配送可视化；
- 3) 物流末端配送网络优化；
- 4) 仓储货位优化；
- 5) 其他物流企业问题将随企业所提供的数据一起发布；

2. 电商方向：

- 1) 电商平台用户购买需求预测；
- 2) 电商平台用户评论信息挖掘分析；
- 3) 电商企业用户购买行为分析；
- 4) 其他电商企业问题将随企业所提供的数据一起发布；

3. 交通运输方向

- 1) 运输运营网络可视化分析；
- 2) 运输网络协同优化；
- 3) 对车辆实时定位数据进行挖掘分析，并实现以下目标：
 - ① 计算出车辆的高速、乡道、省道等的行驶时长、行驶位置，并能够进行自动导航、自动提醒；
 - ② 对定位数据进行聚合分析，获取货源聚集地、车源聚集地，并预测车辆

到达时间；

③ 利用历史定位、周边环境等数据分析最大化得还原车辆行驶轨迹，并预测到达时间。

4) 其他交通运输企业问题将随企业所提供的数据一起发布；

4.其他方向

1) 电信企业客户流失预警；

2) 超市顾客购物行为分析；

3) 共享单车需求预测；

4) 在线学习行为分析；

5) 其他企业问题将随企业所提供的数据一起发布；

参赛者可以从以上题目中选定题目参赛，也可以自拟题目参赛。

(三) 参赛对象

全国普通高等院校经济与管理类、信息技术类专业在校大学生

(四) 参赛形式

本次竞赛分为资格赛、分区赛和总决赛三个阶段，具体参赛形式如下：

1. 资格赛以个人形式报名参赛；

2. 通过资格赛后，参赛者可自由组队，以团队形式参加分区赛和总决赛，团队角色组成为“指导老师+队长+队员”，每个团队的参赛人数不得超过 5 人；

(五) 参赛作品要求

1、参赛作品必须保证原创性，不违反任何中华人民共和国的有关法律，不侵犯任何第三方知识产权或者其他权利；一经发现或经权利人提出并查证，竞赛组委会将取消其参赛资格；

2、有以下情况的，竞赛组委会可以取消参赛者参赛资格：

- 提交的作品内容不完整，或提供任何虚假信息；
- 违背相关法律、法规；
- 涉嫌作弊行为，侵犯他人知识产权；
- 提交的作品包含其他赛事组委会认为不适当的内容。

3、参赛作品的知识产权归参赛作者所有。竞赛主办方有权将参赛作品、参赛团队信息用于宣传品、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展览（含巡展）等活动项目；

4、竞赛主办方拥有对参赛作品组织投资对接和产品孵化服务的优先权利。

(六) 评审办法

1、所有符合资格的团队在提交截止日前提交的作品将会得到评审。对于任何在截至日期之后提交的作品将不予以评审，同时，不对任何因电脑、互联网、移动网络故障而造成的参赛作品损坏、缺失、提交延时等后果承担责任；

2、本次竞赛坚持公开公平公正的原则由校企专家共同组成评审团对所有符合要求的参赛作品进行评分，评分维度包括但不限于：作品创意、数据分析处理运用、作品的场景应用价值及现场表现等方面。

3、评委对作品的评审结果一旦给出则为最终结果。

四、赛程赛制

本次竞赛总体上分为资格赛、分区赛和总决赛三个阶段，具体赛程如下：

(一) 报名

1. 报名时间

2018年6月14日-2018年8月31日

2. 报名方式

1) APP 报名

手机登录长风网 APP，进入“竞赛”模块下的“第二届“长风杯”大数据分析 & 挖掘竞赛”报名；

2) 网页报名

注册登录长风网 (<http://cfnet.org.cn/>)，进入“竞赛”模块下的“第二届“长风杯”大数据分析 & 挖掘竞赛”活动页面进行报名；

注册登录竞赛官网 (<http://contest.cfdsj.cn/>)，填写报名信息进行报名。

注：竞赛官方交流 QQ 群：612467199。

3. 报名要求

1) 参赛学生以个人为单位报名参加资格赛；

2) 通过资格赛的学生可自由组队并确定本队的指导老师，以团队形式报名参加分区赛和总决赛；

3) 团队角色组成为“指导老师+队长+队员”，每个团队的参赛人数不得超过5人，每个团队需指定一名队长；

4) 参赛者须保证所填报名信息准确有效，否则将被取消参赛资格及奖励；

5) 竞赛组织方雇员和其他直接参与竞赛组织、评审的工作人员及其直系亲属不得参加竞赛；

6) 竞赛数据提供单位及合作单位如有机会接触赛题相关数据的人员不允许参赛；

7) 报名截止时将停止组队变更，原则上不允许重新组队及成员增减。

4. 报名费用

本次竞赛不向参赛者收取任何费用，因参赛产生的交通食宿费用由参赛者自行承担。

(二) 资格赛

1.资格赛报名

竞赛启动后，参赛者可自由选择以上报名方式中的任一方式进行报名。

2.资格赛时间

2018年6月14日-2018年8月31日（含演练时间和比赛时间）。

3.资格赛学习&演练

参赛学生以个人为单位报名成功后即可在线学习相关课程资源以及进入实

战演练系统参与题目练习。

4.正式比赛

参赛者可以在充分学习和演练之后进入正式比赛系统参与答题，也可以不经过学习和演练直接进入正式比赛系统参与答题。

每位参赛者均有三次机会进入正式比赛系统进行答题，答题成绩有一次超过60分即可通过资格赛进入下一环节，最终成绩按最高分统计。

注：答题结果一旦确认提交将不可修改。

(三) 分区赛

分区赛根据当地院校及团队报名比例情况以省或市为单位划分赛区。

1.作品准备

成功通过资格赛后，参赛者可自由组队进入分区赛环节，同时可选定参赛题目着手准备参赛作品。

2.作品提交

1) 提交时间：2018年9月17日-2018年9月24日。

2) 提交方式：另行通知。

3) 提交要求：

① 形式要求：

A 参赛团队在作品提交截止日前，将作品以*.rar 或*.zip 打包提交到竞赛

指定平台；

B 文件的命名格式统一为：“学校名称+团队编号”

② 内容要求

A 数据可视化类作品须提交代表性高清可视化成果（交互式网页最佳）及附加解读说明（中文，Word 或 PDF 格式）；

B 作品内容（中文，Word 或 PDF 格式），建议格式：

a 问题需求：描述创意切入点以及要解决的主要问题；

b 数据应用：列举描述创意所需的相关数据（包括比赛专用数据、已开放数据和自带数据），以及在创意方案中的应用场景；

c 应用成果：介绍创意方案的预期应用成果；

d 价值导向：介绍产品的潜在商业价值和社会价值；

C 鼓励提交已有的视频（可选）、交互式网页、可执行程序，但不做硬性要求。

注：相关的视频链接、网站链接请在文档中以附录形式说明。

3.作品评比

1) 评比时间：2018 年 9 月 25 日-2018 年 9 月 30 日

2) 评分规则：

本次竞赛坚持公开公平的原则由各赛区的校企专家组成评审团对参赛作品进行评审，具体的评分维度包括但不限于：作品创意、数据分析处理运用、作品的场景应用价值及现场表现等方面。

3) 晋级规则：

分区赛的作品评比包括线上初评和现场答辩评比两个步骤,两种评比方式均采用统一评分规则和晋级比例。

① 线上初评:所有参赛作品首先经过一轮线上初评,每个赛区将按成绩排名选拔出 10 支队伍进入现场答辩环节。

② 现场答辩:进入现场答辩的参赛队伍须到本赛区分区赛承办单位指定的地点参与现场答辩,经过现场评比各赛区选拔出 1~3 支队伍晋级全国总决赛。

注:若参赛团队所在区域无法成功组织分区赛的现场答辩,则该赛区的入围作品将由竞赛组委会组织校企专家评审团进行第二轮的线上评审,并以同现场评比相同的比例选拔出 1~3 支队伍晋级全国总决赛。

4. 分区赛奖励

凡进入现场答辩环节的参赛团队均可获得由竞赛组委会颁发的证书。

(四) 总决赛

1.总决赛筹备

1) 筹备时间:2018 年 10 月 1 日-2018 年 10 月 31 日

2) 注意事项:分区赛结束后,入围总决赛的团队将收到竞赛组委会关于参与总决赛并现场答辩的确认信息,参赛团队须在 2018 年 10 月 15 日之前将是否参与总决赛并进行现场答辩的信息反馈给竞赛组委会,逾期未反馈者,即视为弃赛,竞赛组委会有权顺位选择其他参赛团队进入与总决赛。

2.作品准备

确认参加总决赛的参赛团队可在分区赛作品的基础上继续完善优化,也可以提出新的有创新、具有挑战性的选题参与总决赛。

3.作品提交

1) 提交时间: 2018 年 11 月 1 日-2018 年 11 月 5 日。

2) 提交方式: 另行通知。

3) 提交要求:

① 形式要求:

A 参赛团队在作品提交截止日前, 将作品以*.rar 或*.zip 打包提交到竞赛指定平台;

B 文件的命名格式统一为: “学校名称 + 团队编号 ”

② 内容要求

A 数据可视化类作品须提交代表性高清可视化成果 (交互式网页最佳) 及附加解读说明 (中文, Word 或 PDF 格式);

B 作品内容 (中文, Word 或 PDF 格式), 建议格式:

a 内容摘要: 简要对作品进行整体介绍;

b 问题和需求定义: 描述分析项目的切入点以及作品要解决的主要问题;

c 数据应用和处理: 分别描述开放数据和自带数据的利用程度以及对作品的作用; 描述作品中所应用数据的处理方法;

d 数据挖掘: 介绍数据的应用所采用的主要技术、方法和工具, 包括但不限于数据模型、算法和可视化方法等内容;

e 产品设计：介绍数据分析、可视化或应用程序的成果，并从技术方案、用户界面、应用价值、创新性四个视角阐释产品；

f 作品展望：简要介绍产品设计所存在的不足，对产品落地所需具备的其他因素进行阐释；

C 交互式网页或可执行程序、视频（可选）、源代码（可选）等多种多媒体方式。

若作品是交互式设计，则须提交视频或交互式网页；若作品是编程实现，则须提交源代码和可执行程序。

4.现场答辩

1) 答辩时间：11月10日。

2) 答辩地点：另行通知。

3) 准备材料：入围总决赛的参赛团队须根据自己的总决赛作品提前准备现场答辩材料（包括作品完整内容、答辩PPT、参赛总结等）按时参加现场答辩和颁奖典礼。

4) 答辩规则：每个团队的答辩时间不得超过15分钟，答辩环节包括参赛者陈述（控制在10分钟以内）和评委点评两个部分。

5) 评分规则：本次竞赛坚持公开公平公正的原则由校企专家共同组成评审团对所有符合要求的参赛作品进行现场评分，具体的评分维度包括：作品创意、数据分析处理运用、作品的场景应用价值及现场表现等方面。

5.现场颁奖

总决赛结束当天公布比赛成绩并进行现场颁奖,具体奖项设置见第五条竞赛奖项。

五、竞赛奖项

(一) 奖项设置

本次竞赛的奖项设置除丰厚的奖金和证书鼓励之外,优秀的参赛作品将有机会获得企业的项目孵化支持,表现优异的参赛者还有机会获得有关企业的岗位实习/岗位直通机会。

奖金总额为 4.73 万元,项目孵化支持和岗位实习/岗位直通名额待定。

组别	奖项	数量	奖金(RMB)& 证书	项目孵化& 岗位实习/岗位直通
团队奖	特等奖	1 个	3000 元	1.本次竞赛的优秀项目成果将有机会获得企业的项目孵化支持; 2.本次竞赛中表现优秀的参赛者将获得有关企业的岗位实习/岗位直通机会。
	一等奖	3 个	2000 元	
	二等奖	6 个	1000 元	
	三等奖	20 个	800 元	
个人奖	明星导师奖	1 个 (面向获得特等奖的团队指导老师)	800 元	
	卓越导师奖	9 个 (面向获得一等奖和二等奖的团队指导老师)	500 元	
	优秀导师奖	20 个 (面向获得三等奖的团	300 元	

		队指导老师)		
	最佳组织奖	10 个 (面向对本次竞赛组 织、报名、指导有特殊贡献 的学校或者单位团体)	500 元	

(二) 奖项说明

- 1、竞赛奖金的个人所得税或其他形式税收将由获奖者承担，由竞赛承办方代缴；
- 2、参赛团队应自行负责在其成员之间分配和分发奖金与奖品，竞赛组委会对此将不承担任何责任。

第二届“长风杯”大数据分析与应用竞赛组委会

