

第二届“长风杯”

大数据分析挖掘竞赛

参赛通知

各高校负责人：

2017年12月8日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习，此次会议强调“审时度势精心谋划超前布局力争主动实施国家大数据战略加快建设数字中国”，预示着我国将进入大数据时代。大数据的不断发展正深刻地改变着人们的思维方式、生产方式和生活方式，也掀起了新一轮的产业和技术革命。可以预见，大数据必将像互联网一样，在企业经营、政府决策、社会服务等各个环节发挥难以替代的作用，对各行业的产业链带来难以想象的巨大变化，创造出意想不到的商业价值。

推动大数据发展不仅要依靠国家战略与相关政策的支持，更需要大数据相关人才的支撑。为进一步推动大数据人才培养，鼓励大学生将专业知识与社会热点相结合、理论与实践相结合，利用大数据分析挖掘的技术与方法解决现实当中的问题，促进科技成果向现实生产力的转化，中国产业教育联合研究院、北京络捷斯特科技发展股份有限公司共同举办第二届“长风杯”大数据分析挖掘竞赛。

2017年，第一届大数据分析专业竞赛成功举办，全国104所高校

校，352 支团队将近 2000 人参与其中、激烈角逐。现决定启动第二届“长风杯”大数据分析与应用竞赛，为学生同台竞技，运用大数据解决实际问题，院校之间、校企之间合作交流，企业发现人才、解决痛点提供一个专业化的平台。

第二届“长风杯”大数据分析与应用竞赛是一场面向全国普通高等院校经济与管理类、信息技术类专业在校大学生的全国性赛事。竞赛重点考察高校大学生的大数据分析应用能力和基于分析结果解决具体问题的能力，旨在提高学生对数据分析与挖掘的兴趣和运用能力，激励大学生的探索精神，促进院校的数据分析与挖掘实践能力，提高学科专业水平。

第二届“长风杯”大数据分析与应用竞赛于 2018 年 6 月 14 日开始接受报名。

欢迎各高校积极组织学生参加竞赛！

竞赛组委会联系方式：

竞赛官方网站：<http://contest.cfdsj.cn/>

电话：010-6556 8598 转 8013

邮箱：cfdsj@logis.cn

通信地址：北京市朝阳区东八里庄 6 号院长风物流学院

邮编：100025

注：竞赛详细说明及相关资源，详见竞赛官网。

第二届“长风杯”大数据分析与应用竞赛组委会

2018 年 6 月

